

Dr. Hauschka



Presseinformation

Dr. Hauschka kennenlernen und gewinnen

Bad Boll/Eckwälden, 20.06.2018 – Wirksame Körperpflege braucht kompetente Beratung. Die optimale Pflege für die individuellen Bedürfnisse zu finden, ist Ziel einer Beratungs-Aktion von Dr. Hauschka: Wer sich bei einem der autorisierten Markenpartner des Naturkosmetikherstellers beraten lässt, hat die Chance auf den Gewinn eines der 55 hochwertigen Preise. Hauptgewinn ist ein persönlicher Make-up-Abend mit Dr. Hauschka Make-up Artist Karim Sattar. Die Aktion läuft noch bis 15. August 2018.

Während des Aktionszeitraums verschenkt Dr. Hauschka außerdem eine hochwertige Handcreme für die Pflege beanspruchter und trockener Hände. Beim Kauf von Dr. Hauschka Produkten gibt es ab einem Einkaufswert von 30 Euro die Handcreme im Wert von 11,50 Euro als Dankeschön. Dieses Angebot gilt nur, solange der Vorrat reicht. Ausgenommen von der Aktion sind Galeria Kaufhof, Karstadt und Parfümerie Douglas.

Unter allen Teilnehmern verlost Dr. Hauschka zudem Produktsets zum Kennenlernen sowie klassische Naturkosmetikbehandlungen. Auf die Gewinnerin des Hauptpreises und drei ihrer Freundinnen wartet ein Make-up-Abend mit dem Internationalen Dr. Hauschka Make-up Artist Karim Sattar. Bei der Gewinnerin zuhause stellt er exklusiv professionelle Schminktechniken vor und gibt wertvolle Tipps für das ganz persönliche perfekte Make-up.

Weitere Informationen zur Aktion und zum Gewinnspiel finden Sie unter www.dr.hauschka.com/kennenlernenundgewinnen.

Dr. Hauschka



WALA Heilmittel GmbH – Aus der Natur für den Menschen

Aus der Natur für den Menschen – dieser Leitgedanke begleitet die WALA Heilmittel GmbH seit ihrer Gründung im Jahre 1935. Durch die rhythmische Anwendung polarer Qualitäten wie Wärme/Kälte, Dunkelheit/Licht und Ruhe/Bewegung erzeugt sie Präparate, die der Gesundheit dienen. Grundlage dafür bilden Substanzen aus der Natur, die möglichst aus kontrolliert-biologischem oder Demeter-Anbau stammen und unter fairen Bedingungen gewonnen werden. Heute exportiert das Stiftungsunternehmen WALA Arzneimittel, Dr. Hauschka Kosmetik und Dr. Hauschka Med Präparate in mehr als 40 Länder. Die WALA beschäftigt rund 1000 Mitarbeiter und erzielte 2017 einen Warenumsatz von 141 Mio. Euro.

Dr. Hauschka Kosmetik ist in autorisierten Naturkost-/Naturwaren-Fachgeschäften, Reformhäusern, Naturkosmetik-Fachgeschäften, Department Stores, Parfümerien, Apotheken, Bio-Supermärkten und bei Dr. Hauschka Naturkosmetikerinnen erhältlich. Der Dr.Hauschka Kundenservice nennt Ihnen regionale Bezugsquellen und nimmt Ihre Fragen unter der Telefonnummer +49 (0)7164 930-181 montags bis freitags von 8:00 bis 17:00 Uhr entgegen. Besuchen Sie uns auch im Internet unter www.dr.hauschka.com.

www.wala.de

www.dr.hauschka.com

www.facebook.com/drhauschka

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®, Dr.Hauschka Med®, Dr. Hauschka®, Dr.Hauschka CulturCosmetic®, CulturCosmetic® und Dr.Hauschka Design sind eingetragene Marken der Firma WALA Heilmittel GmbH.