



It's Caviar Time: Kaviar-Verwöhnpaket für Haut und Gaumen



München, 26. Oktober 2018 – Im Vier Jahreszeiten Kempinski München wird Kaviar jetzt zum Verwöhnprogramm für Haut und Gaumen. Hotelgäste und externe Besucher können eine neue luxuriöse Kaviar-Zeremonie bestehend aus Gesichtsbildung, Massage und anschließender Kaviar-Verköstigung buchen. Die Kaviar-Zeremonie kostet 169 Euro und kann telefonisch (089 2125 – 2155) oder über E-Mail (spa.vierjahreszeiten@kempinski.com) gebucht werden.

Das luxuriöse Verwöhnprogramm auf einen Blick:

- Begrüßung im Kempinski The SPA mit Willkommensüberraschung
- Gesichtereinigung und Gesichtspeeling
- Behandlung mit Kaviarlinie:
Unter natürlichem Rotlicht werden die Wirkstoffe in die Haut gebracht
- Je nach Wunsch: Nacken-, Schulter- oder Handmassage
- Entspannen im SPA: Pool, Sauna, Sonnenterrasse und/oder Nutzung des Fitnesscenter (alternativ vor oder nach der Behandlung)
- Ab zum kulinarischen Verwöhnprogramm mit feinen Osetra Kaviar-Blinis und einem Glas Champagner



Pressemeldung

Über das Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski

Geplant und erbaut wurde das heute 305 Zimmer und Suiten zählende Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski München durch den bayerischen König Maximilian II. Nach dem Vorbild seines Vaters Ludwig I. wollte er sich ein städtebauliches Denkmal setzen und gab die Gestaltung und den Bau der Maximilianstrasse als Münchens schönsten Prachtboulevard in Auftrag, der das „nobelste Hotel am Platze“ beherbergen sollte. Das Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski ist ein königliches Haus, das den Glanz vergangener Epochen mit modernen Ansprüchen verbindet. Mit viel Feingefühl wurde das Hotel immer wieder den sich wandelnden Gästewünschen angepasst, ohne die bedeutende Vergangenheit zu vernachlässigen.

Über Kempinski Hotels:

Gegründet 1897 ist Kempinski Hotels die älteste Luxushotelgruppe Europas. Das Traditionsunternehmen bietet seinen Gästen weltweit erstklassige Gastfreundschaft und persönlichen Service, ergänzt durch die Exklusivität und Individualität der jeweiligen Hotels. Kempinski betreibt derzeit 76 Fünf-Sterne-Hotels und Residenzen in 34 Ländern und erweitert sein Portfolio in der Zukunft mit neuen Hotels in Europa, im Mittleren Osten, Afrika, Asien und Amerika. Jedes einzelne Hotel spiegelt die Stärke und den Erfolg der Marke Kempinski wider, ohne die Tradition aus den Augen zu verlieren. Zum Portfolio zählen historische Grandhotels, preisgekrönte Lifestyle Stadthotels, außergewöhnliche Resorts und edle Residenzen. Jedes Kempinski erfüllt den Qualitätsanspruch, den Gäste erwarten und wahrt gleichzeitig die kulturelle Tradition der Destination. Darüber hinaus ist Kempinski Gründungsmitglied der Global Hotel Alliance (GHA), des weltweit größten Netzwerks unabhängiger Hotelmarken.

www.kempinski.com • www.discoveryloyalty.com

Für weitere Informationen:

Carolin Grove • Director of Public Relations •
Maximilianstrasse 17 • 80539 München • Deutschland
Tel +49 89 2125 2718 • Fax +49 89 2125 2775 •
carolin.grove@kempinski.com • www.kempinski.com