

## Presseinformation

13. Mai 2019

Gerresheimer AG  
Klaus-Bungert-Straße 4  
40468 Düsseldorf  
Germany

Jens Kürten  
Group Senior Director Communication & Marketing  
Tel. +49 211 6181-250  
Fax. +49 211 6181-241  
E-mail [j.kuerten@gerresheimer.com](mailto:j.kuerten@gerresheimer.com)  
Internet [www.gerresheimer.com](http://www.gerresheimer.com)

---

## Mit Dekoration Markenauftritte inszenieren

**Gerresheimer erstmalig auf der Packaging Première Milano**

**Düsseldorf/Mailand, 13. Mai 2019.** Mailand, die Metropole in der norditalienischen Lombardei, ist weltweit als Zentrum für Mode und Design bekannt und daher eine ideale Location für die Packaging Première vom 28. bis zum 30. Mai auf dem Gelände der Fiera Milano. Auf dieser Messe geht es um exklusive und kreative Verpackungsprodukte. Zu diesen zählen auch die Glasflakons und Tiegel für Duft- und Kosmetikprodukte von Gerresheimer. Am Stand E46/E48 stellt das Unternehmen die neuesten Kreationen für elegante Parfumflakons und hochwertige Pflegeprodukte vor.

“Zu unserem Produktrepertoire gehören Verpackungslösungen für Düfte, Deodorantien, pflegende Kosmetik, dekorative Kosmetik oder Spezialprodukte,“ sagt Bernd Stauch, Senior Director Sales Cosmetics bei Gerresheimer. Im internationalen Ranking ist Gerresheimer sowohl im Prestige- als auch im Masstigemarkt einer der weltweit führenden Spezialisten. Die Gerresheimer Werke im belgischen Momignies und im deutschen Tettau sind auf die Produktion von hochwertigem Kosmetikglas und dessen Veredelung und Dekoration spezialisiert.



Veredelung eines Glasflakons durch Feuerpolitur.

## Presseinformation

13. Mai 2019

Gerresheimer AG  
Klaus-Bungert-Straße 4  
40468 Düsseldorf  
Germany

Jens Kürten  
Group Senior Director Communication & Marketing  
Tel. +49 211 6181-250  
Fax. +49 211 6181-241  
E-mail [j.kuerten@gerresheimer.com](mailto:j.kuerten@gerresheimer.com)  
Internet [www.gerresheimer.com](http://www.gerresheimer.com)

### Die Glasverpackung als stilbildendes Element

In keinem anderen Markt ist die Glasverpackung, also der Flakon, ein ähnlich wichtiges Gestaltungsinstrument wie im Kosmetikmarkt. Ob es sich hier um den Bereich „Care“ (Cremedosen, Make-up oder Color) oder um den wirklichen Duftbereich (Parfums, Eau de Toilette (EDT) oder auch Aerosolspray (AS) handelt, immer ist die Glasverpackung das stilbildende Element im Marketingkonzept, sozusagen der äußere Botschafter des wertvollen Inhalts. Hinzu kommen die besonderen Tresoreigenschaften der Glasverpackung, da keinerlei Austausch von innen nach außen und umgekehrt möglich ist. In Glas ist das Füllgut optimal geschützt und es kommt zu keinerlei Wechselwirkungen. Dies beginnt mit einer speziellen Glasrezeptur um den kristallinen und makellosen Charakter des wertvollen Inhalts durch die Glasverpackung zu unterstreichen.



Klare, frische Farben für die Herrendüfte von Benetton.

### Dekorationen für die Individualisierung

Zahlreiche Dekorationstechniken helfen bei der Gestaltung einer ausdrucksstarken Markenbotschaft. Sie sorgen für die Vielfalt in der Optik und der Haptik. Unter Dekoration versteht man neben den klassischen Bereichen wie Siebdruck, Farbbesprühung, Säuremattierung oder Pad-printing alles das, was dem Kunden als Mehrwert (Added Value) angeboten werden kann. Mit Dekorationstechniken lassen sich Markenauftritte aufmerksamkeitsstark und unverwechselbar inszenieren. Mit neuen leistungsfähigen Decoration Centers mit moderner Technik unterstützen die Werke von Gerresheimer in Momignies (Belgien) und Tettau (Deutschland) die Individualisierung von anspruchsvollen Markenprodukten für den Kosmetikmarkt.

## Presseinformation

13. Mai 2019

Gerresheimer AG  
Klaus-Bungert-Straße 4  
40468 Düsseldorf  
Germany

Jens Kürten  
Group Senior Director Communication & Marketing  
Tel. +49 211 6181-250  
Fax. +49 211 6181-241  
E-mail [j.kuerten@gerresheimer.com](mailto:j.kuerten@gerresheimer.com)  
Internet [www.gerresheimer.com](http://www.gerresheimer.com)

---

### Weitere Informationen

[Gerresheimer Primary Packaging Glass Kosmetik](#)

[Gerresheimer Momignies](#)

[Gerresheimer Tettau](#)

### Über Gerresheimer

Gerresheimer ist ein weltweit führender Partner der Pharma- und Healthcare-Industrie. Mit Spezialprodukten aus Glas und Kunststoff trägt das Unternehmen zu Gesundheit und Wohlbefinden bei. Gerresheimer ist weltweit vertreten und produziert mit rund 10.000 Mitarbeitern dort, wo seine Kunden und Märkte sind. Mit Werken in Europa, Amerika und Asien erwirtschaftet Gerresheimer einen Umsatz von rund 1,4 Milliarden Euro. Das breite Angebotsspektrum umfasst pharmazeutische Verpackungen sowie Produkte zur einfachen und sicheren Verabreichung von Medikamenten: Insulin-Pens, Inhalatoren, Mikropumpen, vorfüllbare Spritzen, Injektionsfläschchen, Ampullen, Flaschen und Behältnisse für flüssige und feste Medikamente mit Verschluss- und Sicherheitssystemen sowie Verpackungen für die Kosmetikindustrie.

#### Pressekontakt

Jens Kürten  
Group Senior Director Communication & Marketing  
Telefon +49 211 6181-250  
Telefax +49 211 6181-241  
E-Mail [j.kuerten@gerresheimer.com](mailto:j.kuerten@gerresheimer.com)

Marion Stolzenwald  
Senior Manager Corporate Communication  
Telefon +49 211 6181-246  
Telefax +49 211 6181-241  
E-Mail [m.stolzenwald@gerresheimer.com](mailto:m.stolzenwald@gerresheimer.com)

Bildmaterial können Sie direkt über unsere Homepage abrufen. Auf Wunsch schicken wir Ihnen auch gern Feindaten. Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten. © Gerresheimer AG